經濟學

理論與實際

張清溪 · 許嘉棟 · 劉鶯釧 · 吳聰敏

《七版》

雙數題解答

第1章　揭開經濟學的面紗

2. 請參考本章第 1.3.1 節。

4. 請參考本章圖 5。
a. 家戶提供生產要素 (流程圖左下方)。
b. 廠商雇用生產要素 (流程圖右下方)。
c. 家戶至產品市場消費 (流程圖左上方)。
d. 廠商銷售產品 (流程圖右上方)。

6. 是否同意「人性本貪」, 其實關鍵是在於如何界定「貪」字。經濟學假設人們都是追求其最大滿足 (術語上說「效用極大」; 見第 5 章), 但也承認各人的滿足訴求可以不同: 有人愛錢、有人愛命, 有人自掃門前雪、有人則是助人最樂。如果將貪字解釋爲各人追求個別的最大滿足, 就可以理所當然地說人性本貪了。如果有人說「某人不貪, 他只求心安」, 則「求心安」正是他之所貪。

此處不是在做文字遊戲, 也非強辯; 只是在說明經濟理論的基礎 (自利心)。參見 5.1 節。

如果人性本貪, 則要解決經濟問題, 最好是順著人性, 讓每人在求自利時, 也能滿足別人。我們常常說「共產主義違反人性」。就共產主義想要消除人們自利的本性, 以達到「共產」目的而言, 這個批評是完全正確的。由於人性無法改造, 因此共產主義的經濟只造成人們吃大鍋飯的心態, 無法有效解決經濟問題。(亦請參見下冊第 31 章。)

8. 有道理。因爲打字冠軍的人, 如果把打字的時間用在處理公司業務, 其獲利更大時, 則他把時間用來打字就「得不償失」或「因小失大」了。換言之, 這時他把時間用來打字的機會成本, 是策畫公司業務的利得; 而策畫公司業務的時間成本, 只是打字所節省的雇員薪資。

10. 精神享受無法直接計量。但是,「如人飲水, 冷暖自知」, 當事人知道; 如果你去看電影了, 那必然是精神享受的值超過成本, 因爲你的行動證明了。將精神享受化成多少錢的過程, 見第5章 5.3.2節的推導。

12. 不錯, 人們在意的行爲, 都是涉及選擇的行爲, 包括: 要不要? 做這或做那? 就是經濟行爲。1.3.1節解釋經濟行爲時, 所舉的「太陽」與「曬太陽」就是一個例子。反過來說, 當無可選擇時, 實在不必再付出心力去管它, 因爲那是白費時間; 所以就沒有經濟行爲。

但是, 經濟學並「不等於」是研究如何賺錢的學問, 而是「包括了」如何賺錢的「選擇」與「決策」能力之研究 (賺錢的其他技能, 則不在討論之列)。除了賺錢以外, 人們還有許多事情有待「選擇」, 都是經濟學研究的對象。

14. 合不一定兩利, 只有兩利才能合。以「比較利益法則」爲例, 必須依機會成本較低所定義的比較利益「分工」, 然後再互相交易, 才可能雙贏。如果不依比較利益分工, 則合作的結果必然不能雙贏, 很可能雙輸; 這時, 如何能「合則兩利」呢?

16. 現任央行總裁是彭懷南先生, 現任立法院長是蘇嘉全先生 (2016年2月上任)。2015年之平均失業率爲3.78%, 2016年1-5月平均失業率爲3.94%。(資料來源: 行政院主計總處, 人力資源調查報告)

選擇題

1. 下列哪一個不是「生產要素」: (a) 勞動 (b) 原料 (c) 資本 (d) 企業能力。
2. 下列那一個觀念不能以生產可能線來說明的? (a) 機會成本 (b) 稀少性 (c) 均衡價格 (d) 經濟發展。
3. 其他條件不變之下, 失業人數增加會使一國的生產可能線: (a) 外移 (b) 內移 (c) 不動 (d) 不一定。
4. 生產可能線上從一點移到同一條線的另一點, 與下列何者「無關」? (a) 資源稀少 (b) 資源有其他用途 (c) 機會成本 (d) 一物增產另一物一定減產。

5. 生產可能線呈現向外凸出的形狀, 是因爲: (a) 資源有限 (b) 有得必有失 (c) 邊際成本遞增 (d) 天下沒有白吃的午餐。
6. 可以「合則兩利」的分工專業原則, 是: (a) 龍配龍、鳳配鳳 (b) 具有絕對利益 (c) 資源較豐富 (d) 具有比較利益。
7. 李君在一塊土地上, 可以分別生產稻米、水果、蔬菜。生產稻米最有利, 可獲一萬公斤, 其次是生產水果, 可獲二萬公斤, 再其次才是蔬菜, 可獲五千公斤。假設他選擇了生產蔬菜, 則其機會成本是: (a) 五千公斤蔬菜 (b) 二萬公斤水果 (c) 一萬公斤稻米 (d) 一萬公斤稻米加二萬公斤水果。
8. 「天生我材必有用」與下列哪個觀念最有相關: (a) 比較利益 (b) 絕對利益 (c) 稀少性 (d) 選擇。
9. 經濟現象非常複雜, 經濟學很多法則都是在特定的環境和條件下成立的, 因此須要: (a) 假設 (b) 規範 (c) 成本 (d) 試驗。
10. 下列那一個是「規範性」的? (a) 效率比公平重要 (b) 有得必有失 (c) 專業分工可以創造雙贏 (d) 機會成本決定比較利益。

選擇題解答 (b), (c), (c), (a), (c), (d), (c), (a), (a), (a)

第2章 供給與需求

2.「資本主義」一詞, 根據 H. S. Sloan & A. J. Zurcher 所編 *Dictionary of Economics*, (N. Y.: Barnes & Noble Books, 1970) 所述, 就是「具私有財產權、自由工作與自由交易的經濟制度」。經過某些解釋後, 結束時它說:「資本主義也稱做自由企業 (free enterprise); 並參見『經濟制度』。」所謂「經濟制度」, 就是在界定政府與人民間的資源所有權與處分權; 其中以資本主義之政府介入最少。在政府之外, 就是市場了, 因此, 很少政府介入的資本主義也就是「市場經濟」。

所謂市場經濟, 即資源配置由市場供需雙方共同決定, 其決定準則是以供需妥協出來的價格爲指標, 雙方均依價格之高低因應行事, 故稱爲「價格機能」或價格制度。見 2.1 節。

「資本主義」一詞並非馬克思所創, 他甚至從未用到這個字。如要探究「資本主義」之由來, 可參閱黃仁宇所著《資本主義與廿一世紀》(台北: 聯經, 1991), 頁 2–15。

現代的資本主義也可再分類, 見下冊第31章。

4. 供給量是生產者在某一價格下願意生產且「能夠」生產的數量, 不是他一定銷售得出去的, 通常不是實際交易量。

6. 對。但是比較一致的說法, 是說需求或供給增加, 使需求線或供給線向右移動, 減少時則向左移動。因爲我們說需求 (或供給) 的變動, 指的是某物品因爲價格以外的其他因素的影響, 而使整條需求線 (或供給線) 左右移動。我們特別強調左右移動, 其隱含的意義是, 此時價格固定在某一水準, 但數量有增減。

不過,「需求增加使需求線上移, 供給增加使供給線下移」的說法, 也一樣有道理。需求增加, 表示在購買同一數量時, 消費者願付的最高價格 (即需求價格) 提高了, 故需求線上移。而供給增加, 則表示在銷售同一數量時, 生產者要求的最低價格 (即供給價格) 下降, 故供給線「下移」。因此說供需線往上或往下移動, 仍有經濟意義。

8. 正常財與劣等財的意義, 請見2.2.6節的說明。

同一樣東西, 有可能既是正常財, 又是劣等財。因爲是否爲正常或劣等財, 因人而異, 故摩托車對甲是正常財, 對乙可能是劣等財。此外, 甲在窮困時對摩托車的需求是正常財, 當他發財以後, 可能視它爲劣等財了。

10. (a)(b)(e)。

(a) 是因爲牛肉與豬肉爲替代品, 禁止牛肉進口會使牛肉價格上升, 消費者轉向較便宜的豬肉; (b) 表示豬肉通常爲正常財; (e) 則是消費者預期豬肉會漲價, 故目前的需求增加。(c) 與 (g) 將減少供給, 因爲成本上升; (d) 會減少豬肉需求 (因爲雞肉與豬肉也是替代品); (f) 會使豬肉「需求量」增加, 而非需求增加。

12. 根據數式係數的正負號, 可知:

a. X 是劣等財, 因爲 I 增加, Q_x^D 減少。

b. 不一定。但如消費者只消費 X 與 Y 兩物品 (即 $I = P_xX + P_yY$), 則 Y 爲正常財。因爲當 I 提高 (P_x 不變), Q_x^D 減少, 故所得用於 Y 的部分必定增加, 亦即 P_y 不變時, Q_y^D 上升。(由此可知, 當只有兩種或兩類物品時, 不可能兩者都是劣等財。)

c. X 與 Y 是替代品, 因爲 P_y 上升 (P_x 不變) 時, Q_x^D 亦增加, 表示 Y 相對較貴時, 就用 X 替代 Y。

d. I = \$4,500 而 P_y = \$70 時, $Q_x^D = 100 - 3P_x - 45 + 35 = 90 - 3P_x$。故它是一條直線, 交價格軸於 \$30, 交數量軸於 90, 如圖 9。)

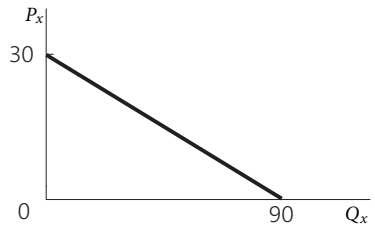

圖 9: 需求線

14. 因價格下降而引起消費者人數增加, 會使「需求線右移」; 但這是「短期的需求線」, 如圖 10 之 D_1 到 D_2。長期而言, P_1 下降到 P_2 而使消費者人數增加, 需求量從 Q_1 增加到 Q_2, 也只是「需求量的變動」而已, 因此, 連接 e_1 與 e_2 兩點, 就是「長期的需求線」。如果消費者人數增加是因價格以外的其他因素所致, 則會使「短期」與「長期」需求線都右移 (即 D 線右移通過 e_3 點)。

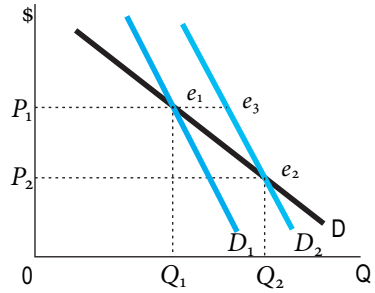

圖 10: 長短期需求線

16. 股票等投機性強的商品, 都會有類似的現象, 因爲他們看到價漲時會預期「價格會再提高」, 所以有所謂「追漲」的行爲。

選擇題

1. 需求法則指的是: (a) 隨著所得的提高, 需求量跟著增加 (b) 隨著所得的提高, 需求線跟著右移 (c) 隨著商品價格的提高, 需求量跟著減少 (d) 隨著商品價格的提高, 需求跟著減少。

2. 什麼物品的價格提高, 其需求量會上升? (a) 正常財 (b) 替代品 (c) 劣等財 (d) 季芬財。
3. 下列何者是需求量的改變? (a) 需求曲線向右移動 (b) 需求曲線向任何方向移動 (c) 均衡數量改變 (d) 在需求曲線上點的移動。
4. 下列那一個因素會使一物的需求增加? (a) 互補品之價格下降 (b) 替代品之價格下降 (c) 生產技術進步 (d) 以上皆非。
5. 供給法則表示: (a) 供給曲線的斜率爲負 (b) 邊際成本遞減 (c) 生產者人數隨價格而增加 (d) 以上皆非。
6. 供給增加的原因可能是: (a) 生產技術提高 (b) 生產要素價格上漲 (c) 價格下跌 (d) 預期價格上漲。
7. 下列何者會同時改變一物之需求與供給? (a) 消費者所得改變 (b) 該物預期價格改變 (c) 原料價格改變 (d) 以上皆非。
8. 蘋果價格上升: (a) 替代效果會讓消費者多買蘋果 (b) 所得效果會讓消費者少買蘋果 (c) 價格效果會讓消費者多買蘋果 (d) 價格效果不變。
9. 下列何者不是需求法則的例外? (a) 炫耀財 (b) 奢侈品 (c) 季芬財 (d) 正斜率的需求線。
10. 豬肉和豬肝的關係, 是 (a) 生產上的替代品 (b) 需求上的互補品 (c) 生產上的互補品 (d) 奢侈品。

選擇題解答 (d), (d), (d), (a), (d), (a), (b), (b), (b), (c)

第3章 市場均衡分析

2. 稀少是指所有經濟財; 若以供需圖說明, 即其均衡價格大於零者。短缺是指市價低於均衡價格, 造成需求量超過供給量的差額。

4. 可能會要排隊抽籤或政府發菜票 (憑票買菜)。不過, 最可能發生的應是黑市、變相加價、官商勾結等。

6. 圖形如課文圖 4C 所示之供給增加。

a. 國內生產量減少

b. 國內需求量增加

c. 國內汽車價格下跌

注意: 本題作圖時, 必須明確供需代表的意義; 如分清「本國國內市場」或「本國生產者」之供給線。

8. 若保證價格高於市場均衡價格, 稻米市場上供給會大於需求, 而政府糧倉會「穀滿爲患」。若保證價格不變, 欲減少超額供給, 不外乎減少供給或增加需求兩條途徑。以促進需求而言, 可以鼓勵國民多吃一碗飯或獎勵外銷; 前者可能有效果但不會太好, 後者則不失爲一可行之計。在減少供給方面, 可以獎勵農民轉作或休耕, 或取消農地變更地目之限制。

10. 不一定。價格機能是指以市場供需決定之價格來指導資源配置的功能, 即配置「效率」。一般而言, 不公平的介入方式對「效率」之損害較大; 但比較「嚴格分配、不許私下交易」與容許私下交易 (包括黑市), 前者對資源配置效率之傷害 (看起來較公平), 通常遠大於後者。

12. 平抑匯率 (外匯如美金之新台幣價格) 波動的正確方法, 就是買賤賣貴。如果匯率只有上下起伏而無上升下降長期趨勢, 則買賤賣貴之下, 一定可以賺錢。如果有上升或下降趨勢, 央行就應只在市價高於 (低於) 長期趨勢時, 才賣出 (買入) 外匯。不論那一種情況, 央行都必定賺錢; 它虧本就表示干預的方向與平穩匯率應有的作法相違, 亦即執行錯誤。

14. 拍賣出口配額, 是分配原低於均衡量的限量 (如圖 11 之 Q_0) 的一種方式。

a. 供需線不受影響 (本題之供需線, 應爲出口紡織品的供需線; 亦即, 圖中之 S 爲本國紡織廠的出口供給線, D 則爲美國對我出口紡織品之進口需求線)。
b. 原來的價格介於 P_1 與 P_2 之間, 拍賣後之出口價格會提高到 P_1。
c. 政府最多可拍賣得 P_1P_2 與 oQ_0 之乘積。

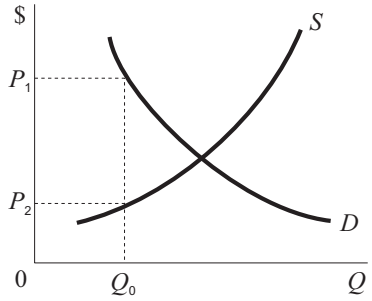

圖 11: 紡織品配額

選擇題

1. 當市價高於均衡價格時, 市場會有: (a) 短缺 (b) 稀少 (c) 超額需求 (d) 過剩。
2. 何者一定會發生「短缺」? (a) 禁止進口 (b) 市價低於均衡價格 (c) 供給減少需求不變 (d) 以上皆是。
3. 如果 X 產品的供給增加, 導致 Y 產品的需求增加, 則 X 產品與 Y 產品爲: (a) 替代物品 (b) 劣等物品 (c) 正常物品 (d) 互補物品。
4. 一斤香瓜 30 元, 一斤西瓜 10 元表示, (a) 香瓜與西瓜的相對價格爲 1/3 (b) 1 單位香瓜的機會成本市 3 單位西瓜 (c) 單位香瓜的交換價值爲 1/3 單位西瓜 (d) 以上皆非。
5. 供給增加而需求減少時, 均衡的變動是: (a) 價格上升, 數量減少 (b) 價格減少, 數量增加 (c) 價格變動不定, 數量增加 (d) 價格減少, 數量變動不定。
6. 所得提高, 政府又開放進口, 則對國內的正常物品之均衡變動, 是: (a) 價格提高 (b) 價格下降 (c) 數量增加 (d) 數量減少。
7. 下列敘述何者是正確的? (a) 有供給才有需求 (b) 有需求才有供給 (c) 供需兩線交於縱軸左方交易仍可達成 (d) 供需兩線交於橫軸下方可產生賣方倒貼的交易。
8. 「物以稀爲貴」的意義是: (a) 如果供給不變, 需求增加會提高均衡價格 (b) 如果供給不變, 需求減少會減少均衡價格 (c) 如果需求不變, 供給增加會減少均衡價格 (d) 如果需求不變, 供給減少會提高均衡價格。

9. 颱風後, 政府規定蔬菜不得漲價, 這會造成: (a) 只要政府嚴格執行政策均衡價格維持不變 (b) 市場會供不應求 (c) 需求線右移 (d) 供給不變。
10. 經濟學說「一隻看不見的手」, 是指: (a) 政府 (b) 市場 (c) 生產者 (d) 消費者。

選擇題解答 (d), (b), (d), (b), (d), (c), (d), (d), (b), (b)

第4章 價格彈性

2. 原則上不對, 因爲彈性決定於斜率的倒數 ($\Delta Q/\Delta P$) 以及需求點或供給點的位置(P/Q), 斜率的大小不能完全決定彈性值。不過, 如果兩條線的 P、Q 大致相同, 則斜率的大小, 就可以決定彈性 ($\Delta Q/\Delta P$)(P/Q) 的大小了。此時, 斜率 ($\Delta Q/\Delta P$) 愈大, 彈性就愈小。當然, 若是需求彈性, 則我們指的是其絕對值。

4. 因爲國產菸酒的替代品增加, 故其需求彈性均變大了。至於菸與酒那一種變化較大, 必須看那一種的外國貨替代能力較強。一般認爲本國的酒比較不能由進口酒替代 (特別是短期間), 本國菸則比較容易用外國菸替代; 如果是這樣, 則國產菸之需求彈性變化較大。

6. 參考課文內圖 5 (頁 105) 及其說明。

8. 供給改變, 可以算出需求彈性, 如見圖 12。彈性值若由 13%/37.6% = .35 是不正確的, 因爲這是

$$\frac{\Delta Q/Q_1}{\Delta P/P_1}$$

正確弧彈性公式必須用變動前後價格與數量 (之平均) 爲分母。這可用下列方法估計出來:

$$\Delta P/P_1 = 0.376$$

$$\Delta P \text{即 } P_2 - P_1 = 0.376P_1$$

$$P_2 = 0.624P_1$$

因此,

$$\frac{\Delta P}{P_1 + P_2} = \frac{0.376P_1}{P_1 + 0.624P_1}$$
$$= \frac{0.376P_1}{1.624P_1} = 0.23$$

如果生產量就是實際交易量, 則 $Q_2 = 6{,}941 = 1.13Q_1$, 故 $Q_1 = 6142$;

$$\frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} = \frac{799}{6142 + 6941}$$
$$= 0.06$$

由此可知,

$$\text{彈性} = \frac{\Delta Q/(Q_1 + Q_2)}{\Delta P/(P_1 + P_2)} = \frac{0.06}{0.23}$$
$$= 0.26$$

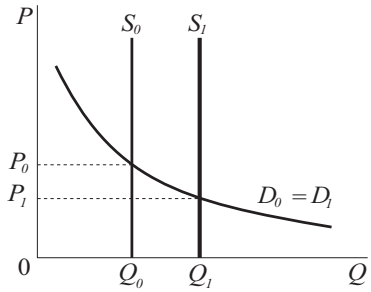

圖 12: 供給變動導出需求彈性

10. 供給彈性大者。因爲薄利多銷要多生產, 如供給彈性小, 增加生產就會大幅提高供給價格 (成本上升), 比較不可能用增產多銷來提高總利潤。

12. 人雖都有冒險心, 愛好某些刺激風險; 但對基本生活, 則多希望有一個安定的保障。農產品是食衣住行之首, 而且供需彈性都低, 表示「替代性差」, 是人們避險心態最強烈之物。從另一方面言, 如果被「傷」時是性命不保, 則再多大的「利」, 也補償不了。因此, 基本生活的「暴起暴落」不如平淡似水。

14. 需求增加, 均衡價格提高, 百貨公司理應漲價。但這時需求彈性也增加, 百貨公司也可以用「薄利多銷」的策略, 提高營業額, 增加利潤。特別是當別人不打折時, 獨家打折的百貨公司可以獲利豐盈。演變到後來, 每家百貨公司都打折了。

選擇題

1. 某物的價格爲4元時供給量爲60單位, 價格降爲2元時供給量減少爲40單位。則其供給彈性爲: (a) 10 (b) 2/3 (c) 1/2 (d) 3/5。
2. 一物的替代品愈多, 該物的需求彈性: (a) 愈大 (b) 愈小 (c) 不變 (d) 不一定。
3. 一物開放進口, 會使該物的國產品的: (a) 供給彈性變大 (b) 供給彈性變小 (c) 需求彈性變大 (d) 需求彈性變小。
4. 計程車費率提高後, 若司機收入增加, 表示消費者對計程車服務的需求彈性: (a) 等於一 (b) 小於一 (c) 大於一 (d) 等於零。
5. 若「薄利多銷」要能成功, 則必須該財貨的: (a) 供給彈性小 (b) 供給彈性大 (c) 需求彈性小 (d) 需求彈性大。
6. 需求曲線的斜率和需求彈性的關係是: (a) 斜率愈大, 彈性愈大 (b) 斜率愈大, 彈性愈小 (c) 在兩需求曲線相交的鄰近點, 斜率愈大, 彈性愈大 (d) 在兩需求曲線相交的鄰近點, 斜率愈大, 彈性愈小。
7. 所得彈性大於一的財貨, 稱爲: (a) 必需品 (b) 奢侈品 (c) 劣等財 (d) 季芬財。
8. Y物品需求量受到對X價格變化而影響的敏感程度, 稱爲交叉彈性。如果交叉彈性係數爲正值, 表示X與Y之間的關係爲: (a) 正常財 (b) 替代品 (c) 互補品 (d) 劣等財。
9. 如果需求彈性爲零而供給增加, 則其均衡之變化爲: (a) 價格下降 (b) 數量不變 (c) 消費者總支出減少 (d) 以上皆是。
10. 穀賤傷農的原因: (a) 稻穀收成不好 (b) 農夫的所得太低 (c) 生產農作物的成本太高 (d) 稻穀的需要彈性小, 價格下跌收益減少。

選擇題解答 (d), (a), (c), (b), (d), (d), (b), (b), (d), (b)

第5章 效用與消費者選擇

2. 經濟學以「自願行爲」定義「自利行爲」, 因爲廣義而言,「自願」必是自己喜歡的。如此的自利, 包括社會上所稱的「自私自利」, 以及自發性的「利他」在內。

4. 邊際效用遞減法則, 則指一個人在一定時間內消費一物, 當數量增加時, 其所獲的邊際效用終必遞減。

邊際替代率遞減是指兩物間的替代能力, 即增加 1 單位 X, 而讓消費者得到維持滿足之下可以減少另一物之數量 (稱爲替代率), 會隨 X 之增加而下降。邊際效用是一物的絕對效用, 邊際替代率則是兩物間的相對效用比率。兩者間是互相獨立的, 但如加上某些條件, 也可導出其間的關係。例如, 當一物之絕對效用不因另一物之消費多少而改變時, 則「兩物的邊際效用都遞減, 其替代率也會遞減」。

6. 總效用一定不是最大, 因爲消費者可以在原支出水準下, 提高效用。無異曲線與預算線相交, 表示兩者斜率不同, 前者的斜率代表兩物間的主觀交換比率 (邊際替代率), 後者的斜率表示客觀可行的交換比率 (價格比)。兩者不相等表示有改善的空間。

借用本章附錄圖 13C (頁148) 來說明。在 ab 點之間無異曲線 U_o 與預算線所夾的面積, 其中任何一點之支出都較 a、b 點爲少, 但通過的無異曲線都比 U_o 爲高; 即是可以減少總支出而提高總效用的範圍 (最多可以提高到 U_1)。

8. 不對。

以圖 11 爲例, 將 b 與 c 點間連一直線, 線上各點之總支出 (預算) 都較 e 爲大, 但效用較U_1低。

10. 某甲的效用必然減少。

邊際效用分析法

政府未禁止 X 財貨生產之前, 消費者效用最大的 X、Y 消費量組合, 一定要滿足下列條件: $MU_X/P_X = MU_Y/P_Y$。政府禁止 X 的生產, 使得 X 的消費量等於 0。在正常的邊際效用遞減情況, X 的消費減少, MU_X上升, 會使 $MU_{x=0}/P_X > MU_Y/P_Y$, 效用就不是最大。故某甲會因此減少效用。

無異曲線分析法

原來某甲消費 X_1 數量的 X, 得到 U_1 的效用。現因 X 停止生產, 故最大效用的消費點必須在 $X = 0$ 的地方。此將使消費組合由 a 點移到 b 點 (見圖 13) , 而只享受到 U_0 水準的效用。根據無異曲線的特性, $U_1 > U_0$, 故某甲因政府的干預市場而降低效用。

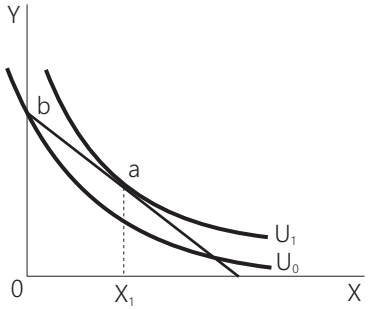

圖 13: 對市場設限會減少效用

12. 間接滿足慾望的行爲, 就叫做「生產」。

一個人到卡拉 OK 唱歌自娛, 是直接滿足的消費; 但歌星唱歌賺錢, 再以錢去從事消費行爲, 則其唱歌對歌星是間接滿足的行爲, 就叫做生產。其他如「生產」電視機, 看電視就是「消費」。

14. 邊際效用遞減很快, 故其愛情需求線也很陡峭, 缺乏彈性。

16. 父母可以含飴弄孫 (或子女; 即消費), 也可以養兒防老 (投資), 得到滿足。耐久性是指可以「使用」超過一期 (通常是一年)。貝克以子女爲耐久性消費財, 故可用經濟理論分析生育行爲。(亦參見第六章附錄。)

18. **中性物品**, 是指所得改變, 該物之消費量不因之而改變; 如附錄中圖 17A 之 c 點在 b 點的垂直上方。如此, 由B 圖可知, c 點必定在 a 點的右上方, 故需求線必定爲負斜率。

18. • 附錄題解

附錄A:「貨幣邊際效用不變」的問題

如果 X 的需求彈性爲 1, 則 P_X 改變前後的 X 總支出 ($P_X Q_X$) 相同, 因此購買 X 之後所剩的貨幣亦無所加減, 貨幣的邊際效用自然不會改變。

選擇題

1. 效用是衡量: (a) 商品價格的高低 (b) 人們慾望滿足的程度 (c) 人們所得的多寡 (d) 人們慾望的種類。
2. 經濟學認爲人類經濟行爲的基礎是什麼? (a) 賺最多錢 (b) 做最多事情 (c) 追求最大效用 (d) 利己利人。
3. 下列敘述何者不正確? (a) 需求彈性介於零與無窮大之空間 (b) 任一需求曲線上各點的彈性必不相同 (c) 直線型需求彈性上, 中央點的需求彈性等於 1 (d) 通過原點的直線型供給線的彈性都等於 1。
4. 假設消費 1, 2, 3 單位的 X 物品, 總效用分別爲 100, 100, 100, 則其對應的邊際效用爲: (a) 100, 0, 0 (b) 100, 100, 100 (c) 100, 200, 300 (d) 0, 0, 0 。
5. 假設消費某一商品到邊際效用爲零時, 則下列何者爲正確? (a) 存在價值矛盾的現象 (b) 此商品的總效用爲最大 (c) 消費者購買 X 商品達於均衡數量 (d) 商品的總效用在遞減階段。
6. 「邊際效用遞減法則」指的是: (a) 同一商品購買愈多時, 價格愈低 (b) 商品價格愈高時, 人們的實質所得愈低 (c) 同一商品消費量愈多時, 人們所增加的效用愈少 (d) 同一商品消費量愈多時, 人們所獲得的總效用愈少。
7. 假設 A 君購買第一個蘋果, 願付 20元, 購買第二個蘋果願付 15元, 購買第三個蘋果願付 10元, 如果蘋果的市價爲每個 10元, 則A 君購買三個蘋果的消費者剩餘爲: (a) 0元 (b) 15元 (c) 25元 (d) 55元。
8. 水比鑽石的價格低, 是因爲: (a) 水的邊際效用比鑽石的邊際效用低 (b) 水的總效用比鑽石的總效用低 (c) 鑽石比較有用 (d) 水的邊際效用比鑽石的邊際效用高。
9. 消費者購買財貨所願支付的需求價格, 決定於該財貨的: (a) 供給量 (b) 總效用 (c) 邊際效用 (d) 總滿足感。
10. 其他情況不變下, 一種財貨的供給增加, 將導致「消費者剩餘」: (a) 減少 (b) 增加 (c) 不變 (d) 變動方向不定。

選擇題解答 (b), (c), (b), (a), (b), (c), (b), (a), (c), (b)

第6章 生產者決策的基礎

2. 分別回答如下:

a. 非。自有資金仍有利息等機會成本。

b. 是。亦即, 在平均成本下降時, 邊際成本一定小於平均成本, 但邊際成本可能隨產量而上升也可能下降。

4. 因爲長期可以改變各種要素數量, 短期則有一些要素無法改變數量, 因此長期「多一些」選擇, 沒有道理不選擇所有可能之最低短期成本 (之要素組合)。

6. 平均變動成本爲零 (即一個企業只有固定成本, 沒有變動成本) 時, 其平均固定成本就等於平均 (總) 成本。由於平均固定成本 (AFC) 一定是隨產量而逐漸下降的線, 故此時平均成本必然是一條向右下遞減的曲線 (且是一條直角雙曲線; 如圖 14A)。

另一方面, 如果平均固定成本爲零 (即一個企業內沒有固定成本), 則其平均變動成本就是平均 (總) 成本, 如圖 14B 的 AC。由於平均變動成本大都呈 U 型的曲線。故此時的平均成本也是呈 U 型, 很快隨產量之增加而上升。還有一種情況是圖 14B 的 AC', 從頭開始隨產量而遞增。當羅賓遜夫人 (Joan Robinson, 1903–1983) 出版其《不完全競爭經濟學》, 創造「邊際收益」觀念時, 就用這樣的平均成本線。

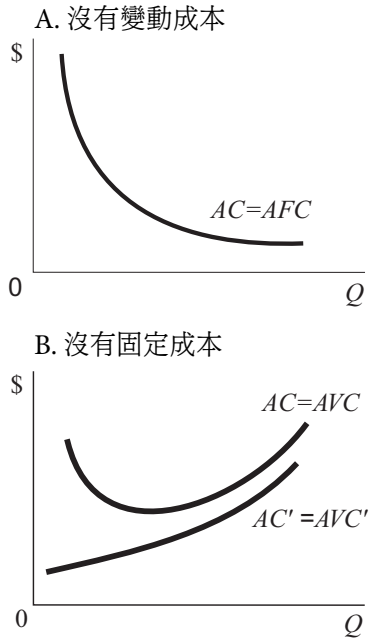

圖 14: 平均成本

附帶說明: 圖 14A 的平均成本線形狀, 就是「規模經濟」時的長期平均成本線的形狀。由此可知, 大規模經濟都傾向於固定成本比例很高的產業。

8. 分別回答如下:

a. 一個人活到九十歲, 已經很不容易, 大部分老朋友都已蒙主寵召了。因此, 九十歲老者之「另一個」可能, 就是指逝世。經濟學的機會成本是指「其他最佳選擇」的收益。一般人都怕死; 死既然痛苦, 則此時活著不但沒有機會成本, 還是「負」的成本, 意思是只要活著就賺了, 甚至活著受一點苦, 還勝過死亡 (只要活著的苦少於死亡的痛苦), 因此才是「好死不如歹活」。這大概是蕭伯納的意思。

b. 出國旅遊要花錢, 也要花時間。某丙花得起錢, 花不起時間。經濟學的說法是: 旅遊的機會成本除了旅費外, 還包括了因此而不能開業所少賺的錢。如果開業的收入很好, 則少賺的錢將很可觀。某丙放不下那一筆收入, 於是就「玩不起」了。由此進一步推論: 不同的人做同一件事, 其機會成本並不相同。

c. 表面上某甲每月減少二千元的損失。但如果某甲明知他玩大家樂, 平均每月要損失二千元, 則可以說他用二千元購買某一種服務。是什麼

樣的服務呢?

如果大家樂每半個月對獎一次, 相當於每半個月一次的「發財希望」(或發財夢)。某甲可能因此生活得很起勁, 因爲「希望無窮」。這二千元就是這個「希望」的價格。

如此, 禁止大家樂, 某甲不是賺了二千元, 也不是賠了二千元, 而是損失了其中的「消費者剩餘」。

d. 某乙娶丁小姐的機會成本, 是失去與更好對象的婚姻。現在他因尚不知道娶丁小姐的收益與機會成本孰大, 故仍猶豫不決。

10. 勞動生產力就是平均勞動產量, 亦即 (總產量)/(勞動使用量)=Q/L。從生產函數 $Q = f(K, L)$ 觀察, 只要 (1) L 不變而 Q 增加, 或 (2) L 增加而 Q 增加更快, 都可使勞動生產提高。前者的方法包括增加 K (勞動以外的其他要素, 如機器設備、土地等), 或提高勞動的素質 (如教育、訓練), 或調整改善生產方法等。後者可能產生在短期平均勞動產量遞增階段, 或長期規模報酬遞增時。

12. 分別回答如下:

a. 買書所花的錢, 是固定成本。念書的成本, 除了固定成本外, 還要花時間與精力, 是其變動成本。如果念書的效益彌補不了這變動成本, 雖然書錢花了仍然不值得繼續念完。(下章7.2節有虧損的短期均衡與短期停業點之討論。)

b. 擁有房子的人, 雖不必付房租, 但可能要付貸款的利息, 或因將存款拿去購屋而不能享受原有的銀行存款利息。換句話說, 住在自己的房子仍有隱藏成本。因此, 擁有自己的房子就不發給房屋津貼, 從居住的成本而言, 並無道理。

當然, 如果擁有自己房子的人都比較富有, 則可從公平 (促使所得分配更均平化) 的觀點作此主張。

c. 公立學校雖然學費低廉, 但其社會成本並未較低。它的經費大多來自政府 (即人民的納稅)。如此, 多辦公立學校, 不一定比私立學校更能造福社會。

14. 利用各變數間的關係計算。

a. 見表2。

b. c. d. 從表中可知均是。

表 2: 產量與成本的計算

L	TP	AP_L	MP_L	TFC	TVC	TC	AVC	AC	MC
0	0	⋯	⋯	\$ 200	\$ 0	\$ 200	⋯	⋯	⋯
5	20	4	4	200	50	250	\$ 2.5	\$ 12.5	\$ 2.5
10	43	4.3	4.6	200	100	300	2.3	7.0	2.2
15	57	3.8	2.8	200	150	350	2.6	6.1	3.6
20	67	3.35	2	200	200	400	3.0	5.97	5.0
25	75	3	1.6	200	250	450	3.3	6.0	6.25

選擇題

1. 當總產量最大時, 下列何者正確: (a) 邊際產量爲零 (b) 邊際產量等於平均產量 (c) 邊際產量大於平均產量 (d) 邊際產量最大。
2. 當邊際產量小於平均產量時, 是在平均產量: (a) 上升階段 (b) 下降階段 (c) 最大值 (d) 最小值。
3. 廠商的長期平均成本線水平時, 表示 (a) 遞增規模報酬 (b) 遞減規模報酬 (c) 固定規模報酬 (d) 以上皆非。
4. 邊際成本 (MC) 與平均變動成本 (AVC) 相交於: (a) AVC 的最低點 (b) MC 的最低點 (c) AVC 上升的階段 (d) AVC 下降的階段。
5. 廠商行爲分析時, 通常分爲短期與長期兩種情況。所謂短期是指生產者沒有充分的時間可以改變其: (a) 產品結構 (b) 市場價格 (c) 變動成本 (d) 生產規模。

選擇題解答 (a), (b), (c), (a), (d)

第7章 競爭市場的供給線

2. 完全競爭廠商長短期利潤:

a. 長期中, 完全競爭市場之自由進出的特性, 使各廠商的利潤漸趨於零。在利潤爲零時, 才達到長期均衡。所謂長期均衡, 意指各廠商都不再改變產量, 也沒有新廠加入、舊廠退出的情形時。

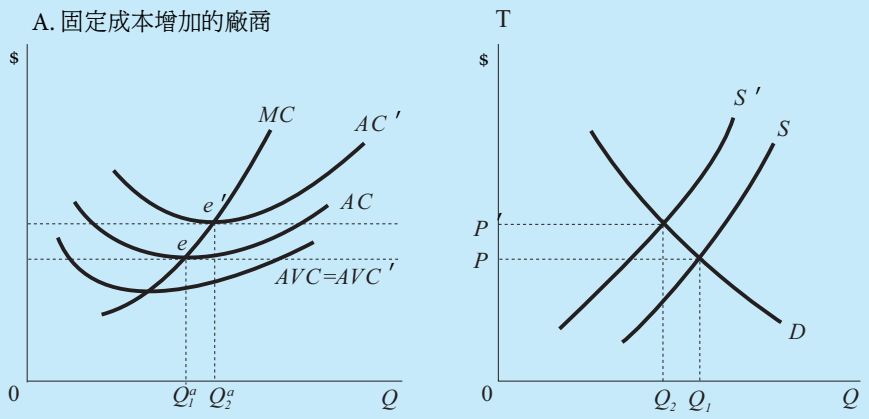

圖 15: 廠商與產業的均衡

b. 因爲廠商若不在此市場生產, 也不可能賺得更多了, 故仍願意繼續經營。所謂利潤爲零, 是指廠商沒有任何超額利潤, 只有正常利潤; 意即在此市場生產, 只能賺到他在別處能得到的最大利潤, 不多也不少。

c. 在短期中, 利潤小於零而仍然繼續生產, 可能是理智的選擇。只要其虧損小於總固定成本, 虧損下的生產比關門大吉要好; 故在兩害相權取其輕之下, 仍應生產。但如虧損大於總固定成本, 或在長期中 (可以改變生產規模), 有虧損還要再生產, 就不是一個追求利潤最大者的理智行爲了。

4. 農人貸款購置農地:

a. 利率上升使利息負擔加重, 因爲它附屬於短期固定投入土地上, 是固定成本上升。由於邊際成本不變, 圖 15 中A 圖之 AC 上移到 AC' 後, 原來之 MC 仍會交 AC' 於其最低點。(AVC 與 MC 均不變。)

b. 長期均衡會由 e 點移到 e' 點, 個別廠商之產量必須增加, 而價格則必須提高。達到此一結果的辦法, 就是某些廠商受不了虧損而退出, 使產業供給減少 (如B 圖之 S 左移到 S')。換言之, 長期均衡是廠商數減少, 產業的總產量也減少 (由 Q_1 減少爲 Q_2), 但留下來的農家之均衡產量卻增加 (由 Q_1^a 增加爲 Q_2^a)。

6. 業者喊「虧本」是不是喊「狼來了」:

a. 或真或假; 但有多少是真的, 很可能與生產規模的大小有關。

b. 如果是假的: 這是因爲業主爲了得到消費者或政府的同情, 以便漲價或獲得補貼或低利融資, 會抱怨「虧本了」以達到目的。
c. 所謂真的虧本, 而卻仍然繼續經營, 意思是此一企業處在短期有虧損下的均衡。
d. 規模很大 (即固定成本很大) 的企業, 其平均變動成本 (AVC) 與平均成本 (AC) 間的差距很大; 因此當經濟不景氣而使價格下降時, 很容易落入 $AVC < P < AC$ 的狀態, 亦即落入短期有虧損的生產均衡。小企業的 AVC 與 AC 貼得很近, 很不容易落在這種狀態下生產。
e. 由以上分析可知, 大規模企業的「虧本了」呼喊比較可能是真的; 但他們也比較有動機 (如利用政商關係以獲補貼) 喊假的。

8. 價格與成本的關係:
a. 在競爭市場 (產業) 上, 需求線代表消費者願付的價格, 供給線反映廠商成本, 是相互獨立的。
b. 從廠商的觀點, 同樣的成本結構, 可以因價格高而賺錢, 或因價格低而虧本, 故亦表示兩者獨立。
c. 短期價格決定了需求, 長期價格決定成本 (供給) 。完全競爭長期均衡價格是在長期平均成本的最低點。
d. 若同時考慮要素價格, 則在競爭市場上: 產品價格 (消費者的需求) 決定要素價格 (如見第15章的討論); 要素價格再決定產品成本。

10. 不會。因爲定額稅是一種固定成本, 固定成本只會影響廠商 (或農民) 是否繼續生產或停業的抉擇。一旦決定要生產, 其均衡產量與固定成本無關。例如, 從圖6上看: 利潤最大的產量決定於 $MR = MC$ 的條件, 與固定成本的變動 (改變 AC) 不相干; 但因 AC 上移, 故可能從賺錢變虧本。換言之, 定稅額對產量沒有影響; 除非稅額太大, 迫使廠商關門大吉。

12. 農業是否爲夕陽產業:
a. 所謂夕陽產業, 通常是指廠商利潤微薄, 產業逐漸萎縮, 甚至可能被淘汰者。農業是不可能被淘汰的, 因爲人必須要有農業才活得下去。但除此之外的夕陽產業特性, 都出現在農業裡。爲什麼會有這種結果呢? 有幾個可能的理由;

第一、農產品的所得彈性小於1, 有時甚至是負數; 意即所得增加時, 農產品需求增加率低於所得增加率, 有時甚至需求量反而減少。故隨著經濟成長、所得提高, 人們把大部分的所得都用到非農產品上。
第二、農業生產力提高不易, 相對於工業生產力更是節節落後。
第三、農業是一個最接近完全競爭的產業, 進出容易, 一有超額利潤, 就會引誘新廠商加入, 無法維持長期超額利潤。
第四、供需彈性小, 價格波動大。
把這幾個因素合在一起, 我們可以想像工業部門技術翻新, 勞動生產力提高, 廠商間競相擴充, 吸引農業勞力, 農村勞力不足與工資壓力迫使農業機械化, 淘汰邊際廠商。(台灣農業就業人口由1950年代占一半以上總就業人口, 下降到1998年只剩9% ; 絕對人數亦早從1965年就逐年下降。) 偶而生產力提高 (如養雞) 或豐收 (如蔬果), 又馬上一窩蜂跟進, 加上供需彈性小, 價格波動大, 一下子就跌落谷底而血本無歸。

b. 各國農業都有依賴政府保護的傾向, 原因大致如下: 第一、由於農產品是必需品, 爲了安全的理由, 各國仍傾向自給自足。第二、農民人數逐漸減少, 容易形成有力的利益團體, 影響政府決策。第三、農產品價格波動大, 政府多半會採取穩定政策, 而「穩定政策」往往與干預、保護難以區分。

14. 廠商長期供給線推導過程是說當市場需求增加, 產生了利潤, 因此新廠加入, 使加總的市場供給增加。

選擇題

1. 廠商利潤最大的情況爲: (a) 邊際成本等於邊際收益時 (b) 使成本達到最低時 (c) 使總收益達到最大時 (d) 以上皆是。
2. 如果完全競爭廠商在價格等於邊際成本時生產, 則其獲利情況如何? (a) 可賺取正利潤 (b) 蒙受損失 (c) 可賺取正常利潤, (d) 利潤可能正可能負。
3. 以下有關完全競爭廠商的敘述, 何者是錯誤的? (a) 銷售量改變時, 價格不變 (b) 邊際收益等於價格 (c) 平均收益等於價格 (d) 邊際收益小於平均收益。

4. 完全競爭廠商的短期供給線是: (a) 平均變動成本最低點以上的邊際成本線段 (b) 平均固定成本最低點以上的邊際成本線段 (c) 平均成本最低點以上的邊際成本線段 (d) 平均成本最低點以後的線段。
5. 如果在完全競爭市場中, 均衡價格爲 8, 產量爲 100, 平均成本爲 9, 平均變動成本爲 7, 則廠商會: (a) 小賺一筆 (b) 短期內繼續營業 (c) 先停工一陣子 (d) 因虧損而破產。
6. 若完全競爭廠商均衡時, 每天的產出能有 2500 元的總收益, 平均成本爲 20 元, 平均變動成本爲 10 元, 邊際成本爲 25 元, 則其每天的產出爲: (a) 125 單位 (b) 100 單位 (c) 250 單位 (d) 以上均非。
7. 如果廠商的邊際收益大於邊際成本, 則: (a) 利潤到達最高點 (b) 廠商生產了太多的產品 (c) 廠商可藉著增產來增加利潤或減少損失 (d) 廠商已承受損失。
8. 若完全競爭廠商之邊際收益爲 3, 邊際成本爲 5, 平均變動成本爲 4, 則廠商追求利潤最大的短期決策應: (a) 增加產量 (b) 減少產量 (c) 停止生產 (d) 無法判斷。
9. 好吃豆漿店爲一價格接受者。假設其生產燒餅油條的成本結構如下:

數量 (套/每小時)	總成本 (元/每小時)
0	10
1	21
2	30
3	41
4	54
5	69

請問好吃豆漿店的短期停業點爲: (a) 價格等於 9 時 (b) 產量等於 2 時 (c) 平均變動成本等於 11 時, (d) 邊際成本等於 10 時。

10. 同上一題, 請問一套燒餅油條的長期均衡價格爲多少? (a) 11 元 (b) 13 元 (c) 15 元 (d) 19 元。

選擇題解答 (a), (d), (d), (a), (b), (b), (c), (d), (b), (b)

第8章 市場機能與經濟效率

2.「守財奴」就是把金錢看的很重的人。他的會貨幣邊際效用很高, 因此對一般商品的需求價格 (即他願付的最高價格) 低。由公式表示就是: $MU_x/MU_m = MB_x$ 因爲MU_m大, 所以MB_x(x的邊際效益, 亦即其需求價格) 低, 市價稍高, 較高過他的MB_x, 他就不願買, 寧願守著他的本錢。

4. 最低工資率 (台灣目前稱爲「基本工資」) 是指政府訂定的工資下限。最低工資要訂在均衡工資之上, 才有影響力 (台灣曾有一段時間訂得很低, 低於均衡工資, 故不改變市場。) 請參見第15章有關最低工資之討論。

6. 有。當市場失靈時, 或效率不是主要考慮時。見第8.4節。

8. 因「虧本」就使得企業關門大吉, 正是民營事業維持活力的祕訣。公營事業之所以經營不善, 是因爲當它經營好時, 它留在市場裡; 而當它經營不好時, 還是活著好好的, 沒有自然淘汰的功能。參見第11章11.3節。

10. 這樣繪圖可以很容易從圖中了解誰是供給者, 誰是需求者; 因爲在競爭市場下, 需求價格高於市價的人才買得到, 供給價格低於市價的人才會把產品供應市場。若不依此方式繪圖, 供需圖就沒有什麼作用了。這也意味著, 若由政府指定買者賣者, 就打亂了市場的秩序。

選擇題

1. 假設 A 君購買第一個蘋果, 願付20元, 購買第二個蘋果願付15元, 購買第三個蘋果願付10元, 如果蘋果的市價爲每個10元, 則A 君購買三個蘋果的消費者剩餘爲: (a) 0元 (b) 15元 (c) 25元 (d) 55元。
2. 消費者購買財貨所願支付的需求價格, 決定於該財貨的: (a) 供給量 (b) 總效用 (c) 邊際效用 (d) 總滿足感。
3. 其他情況不變下, 一種財貨的供給增加, 將導致消費者剩餘 (consumer surplus) : (a) 減少 (b) 增加 (c) 不變 (d) 無法決定。
4. 下列哪一種情形下生產者剩餘爲零? (a) 需求彈性無窮大時 (b) 需求彈性等於零時 (c) 供給彈性無窮大時 (d) 供給彈性等於零時。

5. 下列何種情況必定可以達到最大的經濟效率? (a) 競爭市場的均衡產量 (b) 社會邊際效益等於社會邊際成本時 (c) 消費者剩餘和生產者剩餘加總爲最大時 (d) 以上皆是。
6. 假設三明治的需求與供給如下表所示:

價格	需求量	供給量
0	400	0
1	350	50
2	300	100
3	250	150
4	200	200
5	150	250
6	100	300
7	50	350
8	0	400

請問消費者願意支付給第250單位三明治的最高價格爲: (a) 2 (b) 3 (c) 4 (d) 5。

7. 同上一題, 生產者願意生產第250單位三明治的最低價格爲: (a) 2 (b) 3 (c) 4 (d) 5。
8. 同第6題, 達成經濟效率的三明治交易量爲: (a) 100 (b) 150 (c) 200 (d) 250。
9. 同第6題, 當生產達成經濟效率時, 消費者剩餘爲: (a) 100 (b) 200 (c) 300 (d) 400。
10. 同第6題, 當三明治產量爲250單位時, 絕對損失爲: (a) 0 (b) 50 (c) 100 (d) 150。

選擇題解答 (b), (c), (b), (c), (d), (b), (d), (c), (c), (b)

第9章 國際貿易

2. 進口與出口雖然使總剩餘增加, 但都有受到損害者。若對受損者未作適當補償, 受損者即會起而反對。(出、進口的受害者, 可參閱9.2節)

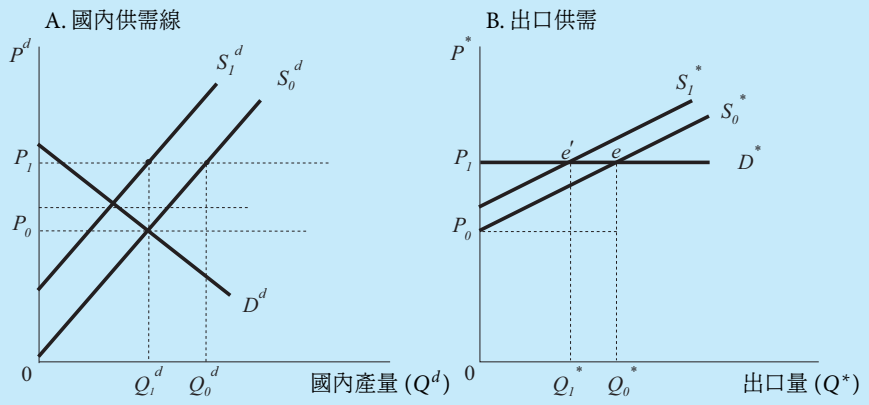

圖 16: 污染成本影響出口

4. 參閱9.3.3節之說明。

6. 參閱第9.4.2節之說明。

8. 不正確。理由請參閱第9.6.2節。

10. 二法決定出來的均衡價格會相同。以 S_i 與 D_i 各代表 i 國的供給量與需求量。全球總供需相等之均衡條件式爲$\sum_i S_i = \sum_i D_i$, 或 $\sum_i S_i - \sum_i D_i = 0$。將 $S_i > D_i$, 即出口國留在上式左邊; 將 $S_j - D_j < 0$, 即進口國移至上式右邊。則上式變成$\sum_i (S_i - D_i) = \sum_j (D_j - S_j)$。亦即 $\sum_i X_i = \sum_j M_j$ (X_i爲出口國i 的出口量,M_j爲進口國j 的進口量)。此即出口總供給等於進口總需求。因此二均衡條件式是互通的。

12. 在圖1的A圖中, S_0^d 爲加強防治污染之前的國內供給線, 此線與國內需求曲線 D^d 的水平差距, 即爲B圖中的出口供給線 S_0^*。S_0^* 與出口需求線 D^* 之交點 e 所決定的出口量爲 Q_0^*, 出口價格爲 P_1, 國內產量爲 Q_0^d。加強防治污染工作後, 生產成本上升, 國內供給曲線由 S_0^d 上升爲 S_1^d, 故出口供給線亦由 S_0^* 減少至 S_1^*, 均衡點由 e 移至 e'。因此, 出口量由 Q_0^* 減少爲 Q_1^*, 出口價格 P_0 不變 (此乃假設我國在國際市場是一完全競爭者, 故面對一水平的 D^*線), 國內產量由 Q_0^d 減至 Q_1^d。

14. 在新的生產者加入後, 舊出口商未必爲高效率的生產者。此配額分配法未能將配額分配給效率較高(及生產成本較低) 之生產者, 有損經濟效

率。又政府將出口配額利益(經濟租) 免費送予就出口商, 也有失公平。最理想的配額分配辦法, 應是將配額公開拍賣, 由出價最高 (也就是效率最高) 的出口商取得。如此, 亦可將出口配額的利益收歸由全民共享。

問題與思考「小麥變汽車」解答

當然是英雄, 是真正的英雄。爲什麼呢? 想想看, 用國際貿易輕鬆地可以把小麥換成汽車, 與真正發明一部倒入小麥就會跑出汽車來的機器, 結果有何不同? 對美國而言, 用國際貿易, 比那個不可思議的發明, 農人一樣笑口常開, 消費者同樣享受著物美價廉的汽車, 底特律工人照樣失業; 只是少了空氣污染, 也不必花時間動腦筋去發明製造那個不可能的機器。這對美國有何壞處呢? 其實不止是國際貿易, 人間所有的交易, 都有這種化腐朽爲神奇的偉大力量。這也是市場機能。

14. **附錄B:「外籍勞工」解答**

1. 就課文內的圖9, 如果 $W_1 > W_0$, 就不會有雇主願意引進外勞了; 因此 W_1 一定要低於 W_0。台灣沒有從先進國引進低技術工的外勞問題, 就是這個理由。
2. 「相對於」台灣之外勞需求而言, 東南亞國家勞工在 W_1 水準下, 可以無限供給(供給彈性無窮大), 故成爲一水平線。其實, 這也就是說, 台灣整體當作一個買主, 是一個完全競爭的勞動需求者。
3. 這時, 新的供給線會由 S_L 平行右移 L_1L_0; 但因在 w_1 以下無外勞供給, 故爲通過 f 點而與 S_L 平行的 S'_L 線, 兩線水平距離即是設限的引進數量 (如圖17所示)。雇主面對的勞動供給線即爲 $bcfe'S'_L$。引進外勞後, 總就業量爲 oL'_2, 其中本國勞工就業量增爲 oL'_1, 外勞縮小爲 $L'_1L'_2$ $(= L_1L_0)$, 均衡工資提高到 w'_1。

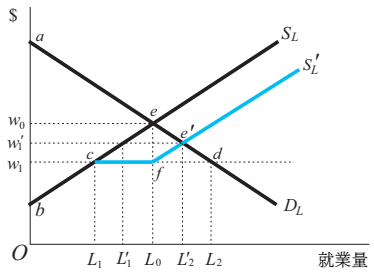

圖 17: 限量引進外勞

4. 技術與非技術勞動間, 大都存在互補性; 亦即增雇非技術工, 會使他們的技術工同事之生產力提高, 即有較高的邊際產量。例如, 當找不到建築工人時, 建築師構思的圖樣是無法落實它的生產價值的, 也就是沒有生產力的。此時, 引進外勞會提高本國技術工的勞動需求 (即其邊際生產收益線又移); 結果, 在原來的供給線下, 本國「技術工」之工資與就業量都會提高。
5. 有。方法之一是「公開拍賣外勞雇用權, 並以收入舉辦本國低技術工之職業訓練」。爲什麼這樣可以解決問題呢?
   我們從課文內的圖9中知道, 引進外勞會增加社會總剩餘, 只是增加的部分全讓雇主享用了; 不但如此, 原來本國勞工的「剩餘」也被雇主取走了一部分。因此, 若能從雇主那裡課稅, 包括他們取自勞工的剩餘 (W_1ceW_0), 再從 cde 中多課一部分 (留下一部分給雇主), 設法還給勞工, 那不就「兩全其美」嗎? 問題是如何課、如何補貼呢?
   政府若「拍賣外勞雇用權」, 則雇主的出價就是稅。雇主雇用外勞是爲了賺更多錢, 決不會搬石頭砸自己的腳, 因此其出價不會超過 edW_1W_0 這塊面積; 但透過競標, 會接近這塊面積。這不就達到我們要課稅的標準了嗎! 我們不必知道它在那裡, 透過市場機能, 它會自動顯現出來。
   那如何補貼受害的本國勞工呢? 誰知道誰受害呢? 誰又知道受害多深呢? 我們是不知道的, 其實也很難調查出來。但舉辦本國低技術工的職業訓練, 拿向雇主課來的稅, 補貼訓練費與受訓者的生活費, 不就彌補本國受害勞工了嗎? 而且, 這種補貼可以提升本國勞工之技能, 賦於受補貼者賺錢的技術, 是最佳的社會福利模式。

選擇題

1. 當某產品的國際價格超過一國之國內價格, 該國就有: (a) 出口之供給 (b) 進口之需求 (c) 國內超額需求 (d) 國外的超額供給。
2. 進口品將使該國: (a) 整體社會利益提高 (b) 進口品之生產者剩餘減少 (c) 進口品之消費者剩餘增加 (d) 以上皆是。
3. 設生產一單位的布, 我國需要100勞動小時, 美國需要80勞動小時; 生產一單位的小麥, 我國需要120勞動小時, 美國需要80勞動小時。

那麼: (a) 我國自美國進口布與小麥 (b) 我國出口布, 進口小麥 (c) 我國出口小麥, 進口布 (d) 我國沒東西可以出口, 故貿易不會發生。

4. (續前題) 我國與美國若展開貿易, 貿易條件將爲 1 單位的布可換取多少單位的小麥? (a) 1 單位以下 (b) 1 至 2 單位 (c) 2 單位以上 (d) 以上皆非。
5. 一國應出口其: (a) 機會成本固定的產品 (b) 機會成本較他國爲低之產品 (c) 機會成本變動的產品 (d) 與機會成本無關。
6. 貿易對經濟福祉的提高作用, 來自: (a) 生產上之分工 (b) 產品互相交易 (c) 生產分工與交易 (d) 與分工及交易都無關。
7. 當貿易條件愈接近本國的貿易前相對價格時, 本國的經濟福利因貿易而提高的程度: (a) 愈少 (b) 愈多 (c) 不受影響。
8. 下列那一種人的福利會因貿易而下降? (a) 進口品的國內生產者 (b) 出口品的生產者 (c) 進口品的國內消費者 (d) 出口品之國內生產要素的擁有者。
9. 課徵進口關稅對國內的影響爲: (a) 進口品的國內價格上升 (b) 進口品的國內產量增加, (c) 進口量減少 (d) 以上皆是。
10. 在競爭的國際市場上, 出口補貼將使得: (a) 出口品的國際售價上揚 (b) 出口品的國內售價上揚 (c) 產量與出口量減少 (d) 國內經濟福利增加。

選擇題解答 (a), (d), (b), (b), (b), (c), (a), (a), (d), (b)

第10章 外部效果與環境資源

2. 外部性的主要成因, 有財產權未明確界定, 財產權之交易或維護成本太高, 以及資訊不足。政府可對外部效益之提供者補貼, 對外部成本之製造者課稅, 採取直接管制措施, 賦予財產權, 或建立污染權市場以解決外部問題。

4. 圖 2 (頁269) 是以污染量爲橫軸, 故在此討論課稅, 是以每單位污染課多少稅。若改爲以產量爲橫軸, 即爲圖 1 (頁267), 則變成討論每單位產量 (如一噸鋼鐵) 課多少污染稅。問題是, 兩個圖的關係如何呢?

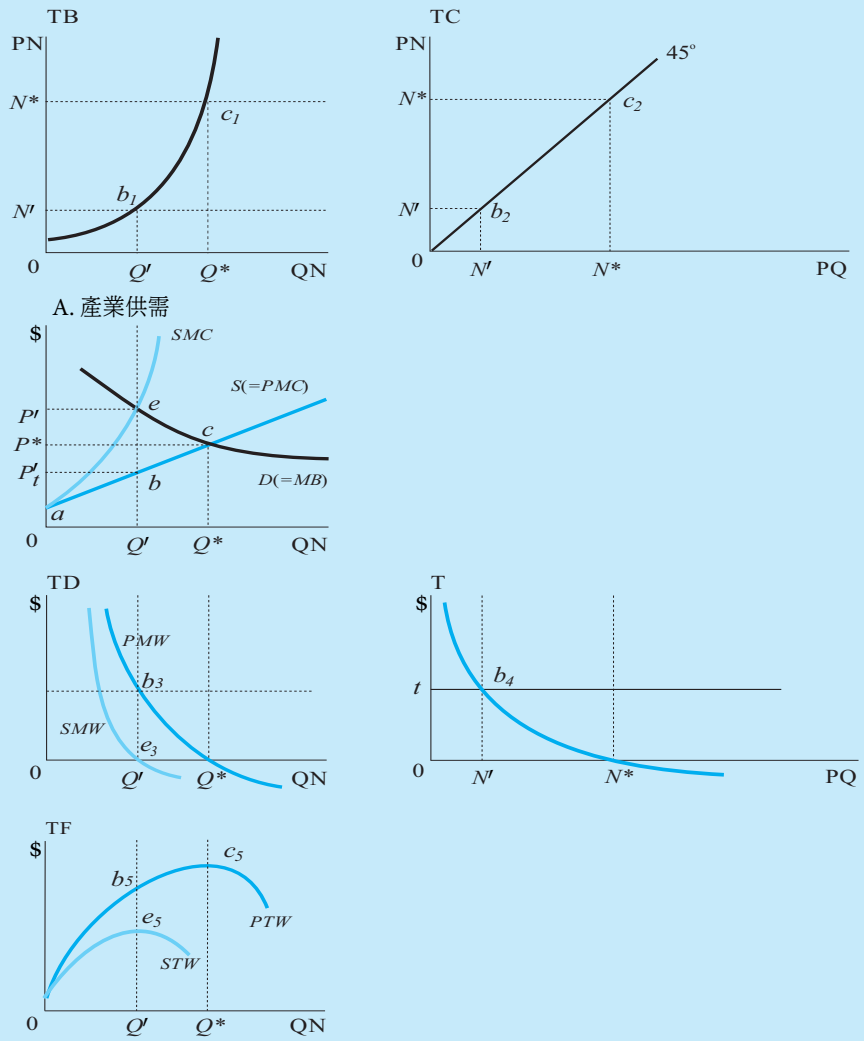

圖 18: 產業的污染需求線

圖 18 就在說明這兩個橫軸之間的轉換關係。圖中左邊的四個圖皆以「產量」爲橫軸。最上面的 B 圖表示產量與污染量的關係, 再靠右上的 C 圖轉軸, 得到 E 圖以「污染量」爲橫軸。

A 圖完全競爭產業有對應B 圖的污染量; 產量 Q^* 製造了 N^* 的污染量 (B、C 圖), 亦即E 圖污染價格爲零時的污染需求量。污染的外部成本爲 $SMC - PMC$。課 t 污染稅, 會得到社會最適產量 Q'、污染水準 N'。

6a. 台塑六輕建廠問題。對宜蘭之利是就業機會增加, 消費提高帶來繁

榮。對宜蘭之弊爲污染, 而污染之利由全國人民甚至全世界來享受, 用宜蘭的環境補貼別人消費六輕產品。

6b. 不會。在1980年代末期反污染之聲音較大, 是因爲當時台灣河川已污染得只剩下東部一片淨土, 環保人士及宜蘭地區人民因「清潔」量大幅減少, 而使其邊際效用大大提高, 是替代效用、邊際效用遞減的原理。另一方面, 經濟發展使所得提高, 致使大家對清潔乾淨這個正常財需求增加。因此, 反對污染的聲音自然較大。在1960年代這些條件並不存在, 故反污染聲音會較小。

8. 以垃圾量爲收費標準, 最能達到最適垃圾量之目的。通常會考慮用其他辦法, 如用水、用電量等, 是考慮執行成本。

10a. 在圖19中, $S'(= SMC)$ 爲 S 加上外部成本的社會邊際成本。

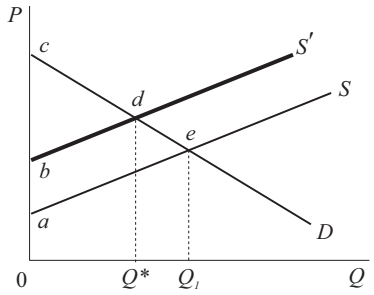

圖 19: 污染

10b. 課稅, 每單位產量課 ab 稅率, 使供給線 (S) 上移至 S'。如此, 產量自然會由 Q_1 降低爲社會最適的 Q^*。

10c. bcd 面積。

選擇題

1. 下列那一種行爲不會產生外部性? (a) 在自家庭院種花 (b) 在公寓裡養狗 (c) 在公園唱卡拉OK (d) 在家裡隔音室練小提琴。
2. 在什麼情況下私人企業會低估生產的社會成本? (a) 當外部效益存在時 (b) 公共財 (c) 短期均衡有虧損時 (d) 當有負的外部性存在時。

3. 外部不經濟的存在會導致資源分配無法達到社會最適狀態的原因是: (a) 廠商不願追求利潤極大 (b) 私人成本大於社會成本 (c) 社會效益大於私人效益 (d) 廠商並未負擔外部成本。
4. 人們的經濟行爲有外部效益時, 市場機能自由運作的結果, 其產量將比經濟福祉最大的產量: (a) 多 (b) 少 (c) 一樣 (d) 不一定。
5. 服用傳染病藥劑, 以免疫情傳染。其: (a) 社會成本高於私人成本 (b) 社會成本低於私人成本 (c) 社會效益高於私人效益 (d) 社會效益低於私人效益。
6. 教育常被認爲會產生外部效益, 所以政府應該: (a) 提高學費 (b) 多設公立大學 (c) 強制職業訓練 (d) 補貼教育。
7. 下列何者不屬於外部性的補救辦法? (a) 賦予財產權 (b) 課稅 (c) 補貼 (d) 不准製造任何汙染。
8. 外部性產生的原因乃肇因於: (a) 缺乏明確財產權 (b) 交易成本太高 (c) 忽視對未來的影響 (d) 以上皆是。
9. 環境資源污染使得: (a) 社會邊際成本高於私人邊際成本 (b) 社會邊際成本低於私人邊際成本 (c) 社會邊際效益高於私人邊際效益 (d) 社會邊際效益低於私人邊際效益。
10. 下列有關環境污染的敘述何者爲非? (a) 爲行爲者的外部成本 (b) 爲一種市場失靈現象 (c) 以經濟福祉觀點而言, 最適污染水準較市場機能所決定的爲高 (d) 政府可課徵污染稅以達社會經濟福祉之最大。

選擇題解答 (d), (d), (d), (b), (c), (d), (d), (d), (a), (c)

第11章 公共財與政府

2. 政府的主要經濟職能包括保障財產權、建立並維護市場運作規範、矯正市場失靈、減輕市場競爭帶來的調整與競爭成本, 以及維持經濟穩定、促進成長等。

4. 不是。但事實上很難做到。

6. 見11.5節。

8. 共享是指讓更多人同時消費某一物品, 並不減少原來享用者與加入共享者之個別效用。所以, 爲達到社會最大福利 (經濟最大效率), 應向每個使用者收不同費用 (依其需求狀況而定), 包括有些人可能不必收費。但在市場機能下, 收取不同費用 (差別訂價) 有執行上的困難, 而不收費就沒有人生產, 反而使福利減到最低; 因此, 公共財在正常情況下, 單一費率的生產就不能達到社會最大福利。

無法排他的特性, 對經濟效率影響更大。由於無法排他使自利的消費者可以坐享其成, 如此, 在市場自由運作下, 將使生產者不願意提供此種產品。

10. 高速公路上的行車速度太快, 容易造成車禍。車禍之肇事責任, 若能由肇事者 (包括保險公司) 完全負責, 原應無外部效果。但實際上, 受害人的損失有許多是無法賠償的, 而完全的保險市場也不存在 (有時候, 保險人因有保險保障, 開車更不小心)。損害賠償之估計相當困難, 例如人命價值就難以評估。因此, 車禍發生, 常造成許多社會外部成本。

其次, 車速如無上下限, 則每位駕駛者超車與被超車的頻率可能增加, 人人都要提心吊膽。限制車速或可減少這種外部成本。(德國高速公路並無時速限制, 但大家因而更小心, 車禍不會更多。)

就繫上安全帶而言, 這原是駕駛者的私事; 如因不繫安全帶而受傷, 他自己必須承擔後果。但因駕駛者常缺乏完全訊息, 對問題的嚴重性認識不清; 加上出事後, 家庭與社會必須爲此付出相當代價。爲了減少這種外部成本, 政府用這種輕微的強制措施, 小幅度的干預人民的自由, 或許比其他方法更有效。

12. 因爲在公共決策中, 多數者若爭取到利益, 每人所分配到之利益通常很低, 再加上有免費搭車 (可以坐享其成) 的問題, 所以凝聚力弱。而少數人之利益團體, 因人數少, 以致每人所能獲得之利益相對較大, 人數少的組織動員與互相監視的成本也較小, 較能團結。所以居於多數的消費大衆經常贏不了居於少數之利益團體。

選擇題

1. 以下那一項不應由政府來做? (a) 保障財產權(b) 提供公共財 (c) 改進貧富不均 (d) 以上皆非。

2. 「大安森林公園」是: (a) 純私有財(b) 準私有財 (c) 純公共財 (d) 準公共財。
3. 純公共財會產生哪些問題? (a) 搭便車問題 (b) 外部效益問題 (c) 自由市場產量偏低 (d) 以上皆是。
4. 「各取所值」之分配方式即爲: (a) 按邊際效用之分配方式 (b) 按邊際成本之分配方式 (c) 按邊際生產收益之分配方式 (d) 按邊際要素成本之分配方式。
5. 公共財的「市場需求線」, 是由 (a) 個別需求線水平相加 (b) 個別需求線垂直相加 (c) 個別邊際成本線水平相加 (d) 個別邊際成本線垂直相加。
6. 純公共財有何特性? (a) 無排他性 (b) 共享性 (c) 邊際成本爲零 (d) 以上皆是。
7. 那種分配方式較易維持經濟效率? (a) 各取所值(b) 各取所需 (c) 各取等分 (d) 以上皆是。

選擇題解答 (d),(d), (d), (c), (b), (d), (a)

第12章 課稅與補貼

2. 定額稅。

4. 分別回答如下:

a. 依表3 (頁321), 阿旺的邊際稅率是12%, 須繳$52 \times 0.05 + (60 - 52) \times 0.12 = 3.56$萬元的稅, 平均稅率是$3.56/60 = 6\%$。

b. $1{,}000 \times 2 \times (1 - 0.12) = 1{,}760$ 元

6. 累進所得稅使富人的平均稅率比窮人爲高, 有縮小貧富差距的作用。政府移轉支出的受益者多爲低所得者, 故亦有改善所得分配之效果。

8. 課徵t之從量稅, 使供給線由S上移爲S_t, 均衡價格由P_0提高至P_1, 消費者負擔P_1-P_0。當供給無彈性時, 供給線較陡, 如A 圖; 供給富彈性時, 供給線較平坦, 如B 圖。比較A圖與B圖, 當供給彈性較小時, 間接稅轉嫁給消費者負擔的幅度較小, 由生產者負擔者較大。

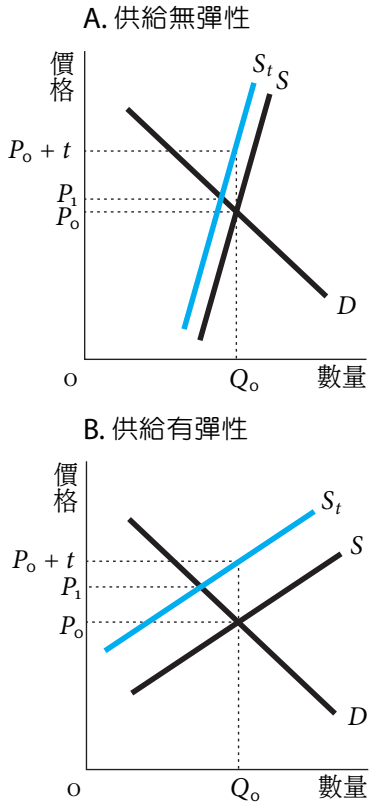

圖 20: 彈性與間接稅轉嫁

10. 直接稅與間接稅各有利弊。直接稅雖有改善所得分配效果, 但會影響工作與投資意願, 且稽徵的行政成本較高; 間接稅則較少這些方面的問題, 但有絕對損失, 故各國多同時存在直接稅與間接稅。

12. 分別回答如下:

a. 汽油稅收:

$7 \times 450 \times 2{,}200 = 6{,}930{,}000$ 萬元

b. 財政部稅收不會增加10%, 原因是稅率上升時交易量會下降。

c. 絕對損失之三角形爲等邊, 絕對損失之底爲7元, 故絕對損失等於:

$0.5 \times 7 \times (500 - 450) \times 2{,}200 = 385{,}000$ 萬元

選擇題

1. 通常情況下, 政府對企業課徵貨物稅, 結果是: (a) 只有企業負擔 (b)

最終是只有消費者負擔 (c) 企業與消費者各負擔一部分 (d) 企業負擔絕大部分。

2. 社會的經濟福祉會因爲政府的課稅: (a) 減少, 因爲消費者剩餘與生產者剩餘之減少, 超過政府稅收 (b) 減少, 因爲消費者剩餘之減少, 超過與生產者剩餘之增加 (c) 增加, 因爲政府稅收超過消費者剩餘與生產者剩餘之減少 (d) 增加, 因爲消費者剩餘之增加超過與生產者剩餘之減少。
3. 定額稅: (a) 公平但無效率 (b) 不公平但有效率 (c) 公平又有效率 (d) 不公平又無效率。
4. 「拉法曲線」(Laffer curve) 表示: (a) 所得與稅負的關係 (b) 彈性與轉嫁的關係 (c) 稅率與稅收的關係 (d) 公平與效率的關係。
5. 下列課稅原則中, 亞當 · 斯密 (Adam Smith) 認爲哪一個最重要? (a) 公平 (b) 確定 (c) 課稅成本低 (d) 納稅方便。
6. 補貼與課稅, 有哪一點相同? (a) 都有轉嫁問題 (b) 都會產生絕對損失 (c) 都有公平與效率的取捨 (d) 以上皆是。
7. 課稅的轉嫁效果: (a) 誰付稅的, 實際負擔就較重 (b) 誰付稅的, 實際負擔就較輕 (c) 彈性小的一方, 租稅負擔較重 (d) 彈性大的一方, 租稅負擔較重。
8. 政府稅收之用途, 最能增進人民經濟福祉的用途是: (a) 社會福利支出 (b) 純公共財的支出 (c) 經濟發展的支出 (d) 經營獲利高的事業。
9. 直接稅是指: (a) 消費者支付的稅 (b) 不能轉嫁的稅 (c) 就源課徵的稅 (d) 以上皆非。
10. 所謂累進稅 (pregressive tax) 是指: (a) 諸如遺產、累積盈餘等財產累積的稅 (b) 所得越高, 稅率越高 (c) 用來救濟貧窮的稅 (d) 對奢侈品課高稅率。

選擇題解答 (c), (a), (b), (c), (b), (d), (c), (b), (b), (b)

第13章 獨占

2. 短期利潤最大相同點: $MR = MC$ 決定利潤最大產量, 其利潤可能爲大於, 等於, 或小於 0。

短期最大利潤最大不同處: 競爭廠商之均衡點爲 $P = MC$ (因爲個別廠商面對水平的需求線, $P = MR$), 有短期供給線; 獨占者 $P > MC$, 無供給線。

長期最大利潤相同點: $MR = LMC$ 決定最適選擇點, 利潤不會小於 0。

長期最大利潤不同處: 競爭者利潤爲 0, 在 LAC 最低點生產; 獨占者可以保有超額利潤, 而且通常不在 LAC 最低點生產。

4a. 生產效率: 在短期中, 均會在成本線的線上生產, 但人爲獨占者, 或自然獨占者價格被管理成「平均成本再加成」, 則有浪費傾向。長期而言, 競爭者被迫在 LAC 最低點生產, 獨占者則否。

4b. 分配公平: 公平雖無公認標準, 但以完全差別訂價爲例, 可看出獨占者也可以生產符合經濟效率的產量, 惟其所有消費者剩餘全部由生產者取走! 另外, 一個產業若由完全競爭變成獨占, 則消費者剩餘減少, 生產者剩餘 (利潤) 增加。

4c. 經濟效率: $P = MC$ 爲評斷有無經濟效率的標準, 故完全競爭不論長、短期, 均滿足經濟效率; 而獨占則否 (除非是完全差別訂價)。

4d. 創新發明, 通常要有財力支持, 故獨占者較有能力。唯獨占者比較易發揮的是將創新發明「商業化」, 而非發明本身。發明需要腦力併出火花, 因此自由開放的制度, 應該比「錢」更重要。

6. 依圖 21 所示, 只要 MR 剛好通過 AC 最低點, 則 $MR = MC$ 決定的利潤最大產量 (Q^*), 就會在 AC 最低點。但此時 P^* 必然大於 MC, 故仍未能達到經濟效率。

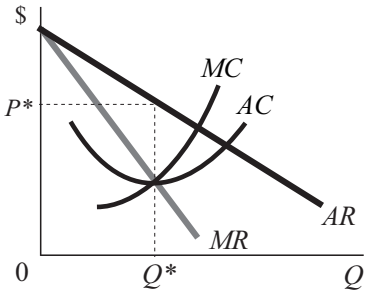

圖 21: 獨占

8. 不是。因爲獨占者雖然可以任意訂價, 但訂價之後, 市場之成交量是決定於市場需求線對應於該價格的需求量。訂價提高, 需求量減少, 利潤不一定增加。

10. 消費雖然是經濟行爲最終目的, 但消費只是人的行爲之一。消費者是人, 生產者也是人, 價格降低, 如只是生產者收入減少 , 並不表示人們有額外好處; 某物數量增加, 如果社會因而要犧牲更有價值的其他產品, 也無益於人們的總效用。爲了避免站在消費者或生產者立場的顧此失彼, 經濟效率是以資源配置效率的觀點, 分析有限資源如何使用, 才會使人的總效用達到最大。

12. 獨占者若採完全差別訂價, 則因需求線上的價格變成它的邊際收益, 故產量會落在需求線與 MC 相交處, 達到 $MC = P = MB$ 的經濟效率。只是此時, 所有消費者剩餘全部轉成生產者剩餘。

14. 應該訂在需求線與邊際成本線之交點。因爲, 一方面此種訂價法不會造成社會福祉的損失; 另一方面, 廠商仍然有利可圖, 因爲此時 $MC > AC$, 故在 $P = MC > AC$ 點上, 利潤大於零 (除非 $P = MC$ 時之 $MC < AC$; 此時即爲自然獨占)。

16. 獨占者自訂利潤最大的價格時, 會有 P_m; 此時, Q_mQ_c 數量的消費者有 mc 線段那麼高的需求價格, 高於生產這段數量的邊際成本 (ghc 高度)。這個邊際成本 (邊際機會成本) 就是資源用到別處的最大利益, 若後來生產 Q_mQ_c 產量, 利益會更高 (即 mc 高度), 故其差額 (mgc) 即爲社會的絕對損失。ahc 的理由相同。

18. 根據第4章彈性的分析, 彈性大於1時, 數量增加時總收益也增加, 即 $MR > 0$; 又因 MC 一定大於零, 故利潤最大的條件 $MR = MC$ 時, 一定是在 $MR > 0$ 之階段, 即彈性大於1的階段。

20. 獨占者必然不生產最大經濟效率的產量, 但「完全差別訂價」之獨占者例外, 他的產量會回復 $P = MC$ 的最大經濟效益。只是, 此時所有的消費者剩餘完全由獨占者享有, 是比較不均等的分配 (不均等是否爲不公平, 請自行判斷)。

選擇題

1. 下列何者爲不完全競爭市場的共同特性? (a) 廠商數很少; (b) 廠商生產同質產品; (c) 廠商間之決策會互相牽制; (d) 廠商對於產品價格有某種程度的決定能力。
2. 以下各項, 何者是造成自然獨占的原因? (a) 政府法令禁止他人生產; (b) 存在極明顯之規模經濟; (c) 廠商控制了稀少性資源的所有權; (d) 沒有生產同質產品之廠商存在。
3. 獨占者利潤最大的生產點爲: (a) 邊際成本等於邊際收益; (b) 平均變動成本最低點; (c) 平均成本最低點; (d) 價格等於邊際成本。
4. 下列何者是獨占者所獨有? (a) 短期利潤最大可能虧損; (b) 長期沒有廠商進出; (c) 會做廣告推銷; (d) 以上皆是。
5. 獨占者爲追求最大利潤, 一般而言會選擇什麼階段生產? (a) 需求彈性大於 1; (b) 需求彈性小於 1; (c) 需求彈性等於 1; (d) 與需求彈性無關。
6. 追求利潤最大的獨占者, 當其產出之邊際成本小於邊際收入時, 他應該: (a) 提高價格、減少產量; (b) 降低價格、增加產量; (c) 停止生產; (d) 維持目前的價格與產量。
7. 某產業原爲完全競爭, 後來其中一家併購所有廠商, 變成獨占者; 現若此獨占者實施完全差別訂價, 其產量將比完全競爭產業: (a) 多; (b) 少; (c) 相同; (d) 無法比較。
8. 完全差別訂價時: (a) 絕對損失最大; (b) 沒有生產者剩餘; (c) 沒有消費者剩餘; (d) 市場有效率的損失。
9. 對於自然獨占產業, 若政府不願予以補貼, 則應如何管制其價格? (a) 價格等於平均成本; (b) 價格等於邊際成本; (c) 價格等於邊際收益; (d) 價格等於平均變動成本。

選擇題解答 (d), (b), (a), (b), (a), (b), (c), (c), (a)

第14章 不完全競爭市場

2. 獨占性競爭長期利潤之利潤必定爲零。獨占則不一定 (等於零是偶然)。因爲前者之市場開放給想要進入的人 (進出容易), 故有超額利潤就會吸引新廠加入, 稀釋利潤, 一直到利潤爲零。

4. 短期: $MR = MC$, 利潤可能爲正、零、負, 這是相同的; $P = MC$ 則不同。差異來源在於是否爲價格接受者。

6. 彼此牽制。不一定, 可能會互相勾結。

8.「囚犯的兩難」說明在某些情況下, 個人或廠商之間無法合作以產生對雙方最好的結果。

10. 兩次石油危機的主要原因是 OPEC 組織形成 cartel, 限制石油生產所造成。

12. 不同意。首先, 開放競爭不會使大家血本無歸, 最多就是變成接近完全競爭的情況。其次, 開放競爭若到最後形成一家獨占, 只要市場可以自由進出, 潛在的競爭者仍然存在。

14a. 以大京爲例, 若日立打廣告, 它打廣告較有利。反之, 若日立不打廣告, 它打廣告也較有利。因此, 大京的優勢策略是打廣告。同理, 日立的優勢策略也是打廣告。

14b. 兩家公司都選擇優勢策略, 都會打廣告。

14c. 由收益表可以看出, 若兩家都不打廣告, 收益都是600萬元。故最佳決策是不廣告。

16. 本題所提出的現象, 可能有多種不同的解釋, 底下所說明的只是其中之一種。

1. 汽車業是典型的寡占市場, 而寡占廠商經常用非價格性競爭來擴張市場, 其中一種方法就是生產異質產品。所謂的異質產品, 是指產品讓消費者主觀認爲不同。同一廠商也可能生產多種異質的產品, 以吸納各種口味的顧客。因此, 汽車廠商經常推出新車種, 但仍繼續生產舊車種。
2. 汽車廠商生產多種車種的行爲, 也間接構成汽車行業的「進入障礙」。車種越多時, 每一車種所能銷售出去的數量相對減少。對於想進入汽車製造業的人來說, 除非他一開始就能同時生產多種車型, 否則他須花費巨大的投資, 但因爲車種數目有限, 銷售量不見得很大。從這個角度來說, 推出新車種、增加新車型, 也是汽車業者設立「人爲進入障礙」的一種方法。

選擇題

1. 獨占性競爭廠商面對負斜率的需求, 其利潤最大時: (a) 廠商的邊際收益大於邊際成本; (b) 產量少於長期平均成本最低點; (c) 廠商的利潤一定大於0; (d) 價格等於邊際成本。
2. 下列何者是獨占性競爭廠商之特性? (a) 短期利潤可能虧損; (b) 長期利潤可以有超額利潤; (c) 不是價格接受者; (d) 以上皆非。
3. 下列何者爲寡占廠商之特性? (a) 不是價格接受者; (b) 廠商決策相互牽制; (c) 長期間沒有新廠加入; (d) 以上皆是。
4. 獨占性競爭廠商之資源配置不能達到最大經濟效益, 是因爲它在利潤最大時: (a) 價格等於邊際成本; (b) 邊際效益等於邊際成本; (c) 價格高於邊際成本; (d) 價格低於邊際成本。
5. 下列何種市場中存在著供給曲線? (a) 完全競爭; (b) 獨占; (c) 寡占; (d) 以上均是。
6. 聯合壟斷組織如卡特爾, 無法長期維持之最重要原因爲: (a) 利潤反而降低; (b) 消費者抵制; (c) 組織內之廠商有相互欺騙的誘因存在; (d) 其他廠商無法加入。
7. 下列何者是任何市場結構下, 追求最大利潤廠商的共同現象: (a) 短期利潤可正可負; (b) 長期利潤等於零; (c) 價格決定於對應產量的需求線; (d) 以上均是。
8. 獨占性競爭廠商達到長期利潤時: (a) 可達成生產效率; (b) 可達成經濟效率; (c) 利潤爲零; (d) 以上皆是。
9. 廠商面對之需求曲線斜率爲負的市場結構是: (a) 獨占; (b) 獨占性競爭; (c) 寡占; (d) 以上皆是。
10. 下列何者不是完全競爭與獨占性競爭市場的共同特點? (a) 廠商短期利潤利潤爲零; (b) 廠商長期利潤利潤爲零; (c) 廠商長期利潤點爲長期平均成本的最低點; (d) 長期中廠商自由進出市場。

選擇題解答 (b), (d), (b), (c), (a), (c), (d), (c), (d), (c)

第15章 要素市場

2. 替代效果是休閒的機會成本, 故提高工資率會導致休閒的減少 (工時增加)。所得效果則視休閒爲正常物品或劣等物品而定。一般人的休閒大概都是正常物, 故工資率提高, 所得增加, 休閒 (正常財) 也增加 (亦即工時減少)。

4. 若一般企業的加班費是正常工資的 1.5 倍, 則此一規定若嚴格執行會讓加班的情況大幅減少。

6. 假設土地數量固定, 地租高低無法影響總供給; 此時地租仍有分配有限資源、提高經濟配置效率的功能, 即價格機能。

8. 不一定, 因爲 MRP_L 決定於 K 與 L, 如 L 不變, K 增加, 亦會提高 MPR_L, 不一定是勞動的貢獻。技術進步也可能提高 MRP_L。

不過, 只要 MRP_L 上升, 不論是何理由, 廠商在競爭市場上就必須提高工資雇用員工 (假設勞動供給不變)。

10. 不一定。短期是指有「固定要素」, 即有某些要素數量不能改變; 但變動要素不必然只有一種。若只有一個可變要素, 短期就無所謂的「要素組合」問題; 否則, 問題仍然存在, 解決的方法也相同。

12.「犧牲享受」是把錢 (資源) 貸放給別人的人, 他們獲得的利息, 就是「享受犧牲」。任何投資也都是現在犧牲享受, 將來享受現在的犧牲。

14. 春節獎金若併入平常薪水, 則每個月的薪水會提高。但是, 春節期間所增加的消費, 其數額通常相當龐大。因此, 原來利用春節獎金應付消費增加的人, 在新的制度之下, 可能必須在借貸市場上借入一點資金, 以資應付。就整個借貸市場而言, 資金的需求增加, 供給減少 (原來的資金供給者也要增加開支), 因此均衡利率水準上升。

16. 交易會有交易成本, 包括尋覓交易對手、了解其信用等。如果中介人收取的費用比當事人自己去找對手便宜, 則雖然有中介人收取佣金, 反而提高社會福利。

在自由市場下存在的中介人, 都有降低交易成本的功能; 若非如此, 他們就不能在競爭市場裡生存。但有些中介之存在, 是管制與繁雜的規章所創造出來的, 此時提高國民福利的辦法是鬆綁管制、簡化規章。

選擇題

1. 消費者對產品的需求增加, 使生產者對生產要素的需求也增加, 故稱生產要素需求爲: (a) 替代需求; (b) 引申需求; (c) 互補需求; (d) 最終需求。
2. 廠商最大利潤的勞動雇用量, 須滿足的條件爲: (a) 勞動的「邊際收益產出」等於勞動的「邊際要素成本」(b) 勞動者的「工資率」等於產品的「邊際成本」(c)「邊際收益產出」等於「邊際成本」(d)「邊際收益」等於工資率與產量的乘積。
3. 當某一產業的需求增加以後, 其生產因素的均衡價格通常會: (a) 上升; (b) 下降; (c) 不變; (d) 無關。
4. 如果勞動市場爲一完全競爭市場, 則廠商之雇用勞工: (a) 要雇用更多的勞工, 必須負更高的工資; (b) 要雇用更多的勞工, 只願意負更低的工資; (c) 在目前市場工資水準下, 勞工需求彈性無限大; (d) 在目前市場工資水準下, 勞工供給彈性無限大。
5. 在完全競爭市場上, 若法定最低工資率高於均衡工資率, 且嚴格執行, 則: (a) 市場工資會等於最低工資; (b) 勞動有超額供給; (c) 就業量會減少; (d) 以上均是。
6. 「後彎勞動供給線」產生的原因是: (a) 工資率過高; (b) 工資率改變之代替效果與所得效果同向; (c) 工資率改變之代替效果超越所得效果; (d) 工資率改變之所得效果超越代替效果。
7. 下列那個因素會造成市場均衡利率上升? (a) 家庭儲蓄意願下降; (b) 景氣看好; (c) 廠商投資意願上升; (d) 以上皆是。
8. 政府訂定最低工資率之影響爲: (a) 勞動市場可能出現超額供給; (b) 某些勞工可能因此失業; (c) 勞動僱用量可能減少; (d) 以上皆是。
9. 銀行一年期定期存款利率是 2%, 某甲存入 10 萬元的定存, 則報酬率爲: (a) 高於 2%; (b) 等於 2%; (c) 小於 2%; (d) 不一定。

選擇題解答 (b), (a), (a), (d), (b), (d), (d), (d), (b)